

#2 E-BOOK

# oblek na míru

NEBO NÁKUP Z RAMÍNKY



DANIEL ŠMÍD

Toto je autorský text a jeho sdílení či kopírování jako celku nebo jeho částí pro nekomerční účely je více než doporučeno, a to bez vysloveného souhlasu, avšak nejlépe s uvedením autora. Děkuji.

© 2019 Daniel Šmíd s.r.o.

420 602 573 739

[daniel@danielsmid.cz](mailto:daniel@danielsmid.cz)

[www.danielsmid.cz](http://www.danielsmid.cz)

Ilustrace Daniel Šmíd

# obsah

•••

muž v obleku

4

styl nelze vyrábět masově

5

co se konfekce naučila od krejčovství?

6

existuje funkční oblek?

8

8 kroků k nákupu konfekčního obleku

10

návrat krále obleků

11

jak se vyrábí oblek na míru?

12

motor pro váš oblek

15

oblek na míru a oblek na míru je rozdíl

16

jak si vybrat krejčovský salon?

18

kolik stojí opravdový oblek na míru?

18

závěr?

# muž v obleku

...

Na většinu žen působí prý nejpřitažlivěji muž, který je oblečený v dobře padnoucím obleku. Ne v obyčejném obleku, ale v dobře padnoucím, skvělém obleku. Několik málo drobností a pár detailů odlišuje oblek od toho skvělého. Detaily však dělají mistrovské dílo. Kde najít právě tento kus oděvu, který vám skvěle sedne a podpoří vaši mužnost a přirozenost?

Máte možnost zamířit do jednoho z konfekčních obchodů a orientovat se podle výrazných atributů. Například podle ceny. Nebo si vyberete jiný, velmi výrazný prvek k rozlišení a budete hledat podle značky, tedy podle konkrétního výrobce. Ani jedno z uvedených hledisek však není to správné. Vyznat se v nepřeberném množství obleků, které visí na ramínkách v obchodech, není snadné ani pro odborníka. **Málokdo dokáže rozlišit** mezi dobrým funkčním materiálem a materiálem, ve kterém se bude potit při sebemenší aktivitě. Navíc jen část mužů ví, jak bezpečně poznat svoji velikost a jak má vlastně oblek muži sedět, kam mají sahat rukávy, kolik prostoru má poskytovat knoflík a jak dlouhé nohavice jsou už krátké.

Oblečení používáte od narození a nejspíš v tom budete pokračovat celý život. Oblékání je neodmyslitelnou součástí vašeho života. Já však oděvy chápu v širším významu než jen jako tepelnou izolaci či bariéru mezi vaším tělem a pohledy lidí okolo vás. **Oděvy jsou pro mě nástrojem**, kterým můžete ovlivňovat svoji psychickou pohodu, úroveň vaší vizuální stránky a také to, jak vás budou lidé kolem vnímat.

Oblek je jediný kus oděvu, který má ve svém názvu kořen slova *oblékání*. Zaslouží si více než jen tento krátký e-book. Zaslouží si přinejmenším polici plnou knih, operu v Národním divadle a celovečerní kasovní trhák. Oblek není oděv, je to kompletní šatník. Je to chameleon mezi oděvy, univerzální

voják a odpovědný průvodce po nejrůznějších vašich cestách. Muž bez obleku je muž na půli cesty. Muž bez obleku je jako sklenice na víno bez vína, nebe bez hvězd nebo žena bez pih, pokud mi i zde dovolíte špetku romantiky.

## styl nelze vyrábět masově

•••

Na počátku byl krejčí... Tak by se dala parafrázovat známá věta. Slovo *krejčí* je odvozeno od kořene slova *krájet*. Krejčí byli dříve rozdělení podle své specializace na kytléře, kabátníky, kalhotníky, pláštěníky a vetešníky, což byli dříve krejčí, kteří opravovali šaty. Krájení, tedy v dnešním smyslu stříhání jednotlivých částí šatů a oděvů, bylo prováděno mimo jiné také na suknech – krejčím bylo tedy přiznáno právo šít také ženské sukne. Právě **krejčovská práce**, individuální požadavky zákazníků a unikátní tvary postav vedly k rozvoji krejčovství jako **umění oblékat** a vyvrcholily v návrhářské tvorbě. Dodnes se toto vrcholné umění tvořit originální oděvy zachovalo v prestižní odvětví textilního průmyslu – haute couture (francouzská výslovnost [’ot ku’ tyr]), což ve volnějším překladu znamená *vysoká krejčovina*.

Počátek masové výroby oděvů lze zaznamenat společně s rozvojem manufaktur. Mistři krejčí svěřovali část své práce do rukou svých tovaryšů, předávali zakázky s cílem dosáhnout větší produkce a zisku. Vznikají známé **krejčovské salony**, například ve Velké Británii Ede & Ravenscroft, Gieves, Hawkes, Henry Pool & Co. a u nás, myšleno v Rakousku-Uhersku, salon Kníže, které jsou přímo vázány na vynikající jméno mistra. Později jsou části zakázek svěřovány krejčím a krejčovským dílnám na vesnicích a periferiích měst.

Po první světové válce se již běžně v textech setkáváme s tzv. konfekcí, tedy sériově vyráběným oděvem, který je distribuován ve specializovaných obchodech a později v obchodních domech.

## co se konfekce naučila od krejčovství?

•••

Jistě jste již slyšeli o konfekci. Tímto výrazem jsou označovány oděvy nebo oděvní doplňky, které jsou vyráběny ve velkých sériích podle předloh oděvních návrhářů, designérů a desinatérů. Konfekční oděvy mají standardizované velikosti podle norem. Ne všechny státy mají normu pro šití oděvů, tedy jakousi typickou postavu muže, stejnou. Při srovnání evropských norem jsou **rozdíly až o jednu velikost** a čísla se v ničem nepodobají.

Podrobnější označení je číselné. Například u mužů jsou jedny z nejběžnějších označení pro velikosti čísla začínající 46, 48, 50 až do 58. Nejběžnější „padesátka“ odpovídá muži, který je přibližně 175-180 cm vysoký, střední sportovní postavy. Zjednodušenou formou označení jsou zkratky anglických výrazů, kde pro malou velikost je běžné označení S-small, M-medium pro střední postavy, L-large, XL-extra large, atd. pro ty mohutnější. Například označení L většinou odpovídá dvěma velikostem vyjádřenými čísly, konkrétně velikostem 50-52. Tyto normy vznikly jako průměr běžných rozměrů mužů a mohou tak jen **omezeně odpovídat opravdovým velikostem** konkrétních zákazníků. Konfekci běžně najdete v obchodech s normálním textilním zbožím. Bohužel je však také naleznete jen o regál vedle pracích prášků, zavařených okurek a plastových hrábí.

Také pánské obleky, jejichž předlohou ve tvaru byly jezdecké oděvy konce 19. století, stihla vlna přechodu na masovou produkci. Původně byla

konfekce reakcí na zrychlující se svět, který přecházel z dřevěných povozů na parou a později jinými motory poháněné *vehikly* z oceli. Snahou producentů bylo **vyhovět požadavkům zákazníka** a nabídnout mu rychlejší zhotovení. Konfekce tehdy představovala lacinou verzi oděvu, kterou si zákazník sám odnesl ke svému krejčímu k úpravě, nebo mu kompletní krejčovské úpravy nabízel prodávající v obchodě.

Do dnešní doby se zachovala pouze část této výborné myšlenky. Okamžitá dostupnost obleků, což je nespornou výhodou. Zákazník si může vybrat v mnoha obchodech různých úrovní přímo požadovaný oděv a odnést si jej okamžitě s sebou.

A zde je kámen úrazu. Spotřebitelé často nejsou upozorněni na fakt, že jim oblek **v mnoha kritériích nesedí** a odcházejí vědomě či bez informace s oděvem plným kompromisů. Ano, jsou jistě výjimky mezi konfekčními prodejci, kteří se maximálně snaží vybrat zákazníkovi oblek tak, aby byl co nejlepší a jsou ochotni i přiznat, že požadovaný oblek konkrétnímu muži nesedí. To je jistě vysoká škola prodeje konfekčních obleků a je jí jako šafránu.

Pomyslnou druhou stranou mince **masově prodávaných obleků** je tlak spotřebitele na jeho cenu. Sám zákazník tak nutí výrobce nebo prodejce slevit z nároků na konečný výrobek a prodat oblek ušitý z materiálů, které často **neodpovídají požadavkům a hodnota obleku je tak stejně nízká** jako jeho cena. Jako „odměnu“ za tento požadavek dostává zákazník podřadný oděv, který z dálky oblek připomíná.

Velké škody zde „páchají“ rodiče synů, když jim do tanečních či k maturitě vybírají obleky velmi nízké kvality a ceny a nechají se zmást reklamou, kdy oděv prezentuje na billboardech známý herec či moderátor. Ničím nepodložená důvěra v celebritu způsobí, že se mladík setkává s oblekem nefunkčním, který jej v té nejvypjatější situaci, pánské volence nebo ústní maturitní zkoušce, nechá na holičkách.

## existuje funkční oblek?

...

V naší zemi je běžné, že velká většina zákazníků zná tzv. funkční oděvy pro sport, turistiku a volný čas. Jsou informováni o funkcích odvodu potu, nasávkavosti vláken, prodyšnosti a odolnosti vůči dešti. Tyto **odborné informace**, marketing a detailní popis prodejců způsobuje, že jsou zákazníci ochotní vydat za své funkční oděvy desetitisíce korun. Jejich využití není časté, mnohdy slouží jen na pár dnů v roce v době zimní nebo letní dovolené.

Naproti tomu je obvyklé, že mnoho zákazníků při **nutnosti koupit oblek** sahá po levných variantách bez ohledu na jeho funkční vlastnosti. Kvůli vlastní neznalosti a také cílenému soustředění obchodníka na výnos a obrát je běžné, že se prodávají pánské obleky, které jsou zcela dysfunkční. Výrobci používají na svrchní materiál a také na podšívku levnější příze, většinou směsí z polyesteru, které muži na omak nejsou schopni rozeznat a na štítky všité uvnitř se nedívají. I kdyby se podívali, neví, co který materiál způsobuje a jak se bude oblek při nošení chovat.

Podřadné materiály nedovolují obleku „dýchat“, muž se v obleku více potí a nošení je velmi nepříjemné. Vodní pára, která vzniká odpařováním tělesného potu, neprostoupí přes tento materiál do svrchní vrstvy a zůstává tak na košili. Důsledkem je nepříjemný chladivý pocit. Polyester, velmi často užívaný také pro výrobu podšívky, je náchylný ke žmolkování, které se projeví zhoršením vzhledu.

Mnohdy jsou do oblekových materiálů ukryta i vlákna, které se k výrobě oblečení vůbec nehodí. Typickým příkladem je polyetylen, který je často samotným výrobcem „maskován“ nicneříkajícím obchodním názvem příze (např. elana).



Důsledkem omezené funkce nevhodných oblekových materiálů je zvýšená potivost uživatele, protože oblek nedýchá, tedy nepropouští vodní páru, kterou tělo produkuje i bez zvýšené fyzické zátěže. S tím souvisí tělesný zápach tvořený rozmnoženými odumřelými bakteriemi, které toto prostředí vlhkosti a tepla ke svému rozvoji využívají.

Funkční oblek existuje. To je dobrá zpráva. Není však snadné jej nalézt v obchodech s konfekcí. Dobrou zprávou také je, že jej nalézt můžete. Jsou výjimečné konfekční domy, které na servis i kvalitu oděvů dbají. Z mé zkušenosti, chcete-li osobní doporučení, je to Pietro Filipi. Před tím, než se budete rozhodovat, který oblek koupíte v konfekci, promyslete si, jaké výhody a nevýhody většina konfekčních oděvů má oproti zakázkové výrobě.

Tab. 1 – Plusy a mínusy konfekce a zakázkové výroby obleků

	Zakázková výroba	Běžná konfekce
Originalita	+	-
Udržitelnost	+	-
Kvalita materiálu	+	-
Zákaznický servis	+	-
Poměr kvality a ceny	+	-
Poprodejní servis	+	-
Hodnota výrobku	+	-
Okamžitá dostupnost	-	+
Prodejní cena	-	+

Až budete s analýzou hotoví, vydejte se do velmi dobrého obchodu s konfekcí a podle následujících kroků si oblek vyberte.

## 8 kroků k nákupu konfekčního obleku

•••

1. Navštivte obchod, **ve kterém se prodávají jen oděvy** a oděvní doplňky a požádejte obsluhu o asistenci. Nevybírejte sami. Oproti obchodům se smíšeným zbožím se většinou ve specializovaných obchodech setkáte se specialisty na textil a galanterii, kterým můžete důvěřovat.
2. Podívejte se na visačku ve vnitřní kapse saka, **zkontrolujte materiál**. Pokud je oblek vyroben z vlny pokračujte ke kroku 3. Pokud oblek obsahuje polyester, vydejte se k jinému regálu nebo do jiného obchodu. Neberte.
3. Podívejte se na stejnou visačku a **vyhledejte materiál podšívky** – pokud je podšívka vyrobená z viskózy, cupro nebo rayonu, pokračujte ke kroku 4. Pokud ne, a není vyrobená z hedvábí, najděte jiný regál nebo jiný obchod.
4. Zeptejte se obsluhy, zda můžete koupit **sako a kalhoty v různých velikostech**. Pokud ano, pokračujte ke kroku 5. V opačném případě hledejte jiný obchod.
5. **Vyhledejte správnou barvu** obleku. Vyhýbejte se černé barvě, pokud nesháníte oblek na pohřeb. Je k dispozici antracitový, tmavě modrý nebo tmavě šedý oblek ve vaší velikosti? Pokud ano, pokračujte krokem 6.
6. **Vyzkoušejte si sako**. Sedí vám přesně v ramenou? Vyčnívá manžeta košile z rukávu saka 1-2 cm při svěšené paži? Zapnuté sako vás mírně obepíná, netáhne, ale také není volné? Zapnutý knoflík saka lze potáhnout dopředu jen asi o 5-6 cm? Je délka saka v prostoru mezi dvěma klouby vašeho palce na ruce při svěšené paži? Vše souhlasí? Postupujte ke kroku 7.

7. Zvolené oblekové **kalhoty obepínají boky**, kapsy jsou rovné a volné, neotevírají se tahem při zapnutí. Pokud kalhoty netvoří kapsu v přední ani zadní části, zkontrolujte délku. Nejsou příliš dlouhé? Upravuje prodejce zakoupené oděvy? A za jakých podmínek? Akceptujete-li, pokračujte ke kroku 8.
8. **Investujte do obleku** přiměřenou sumu a požádejte u o úpravy. **Bez úprav je nošení obleku nevzhledné a nebude vám slušet.** Ujistěte se, kolik budou úpravy stát a připočtěte je k ceně obleku. Přičtěte také náklady na čas, který potřebujete, abyste si upravený oblek vyzvedl.

Chcete i přesto alternativu k tomuto relativně náročnému procesu výběru, zkoušení a hledání? Vyzkoušel jsem hodně za vás a přiznávám se, že vybrat si z nabídky konfekčních obleků je na první pohled snadné. Vidíte desítky i stovky možností... Ale. Poté přichází realita a čím náročnější jste, tím více kompromisů budete muset udělat.

Pokud nechcete dělat kompromisy, čtěte dál a zhodnoťte vše podle nejpřesnějších kritérií a s výbavou informací, které máte k dispozici. Buďte nároční.

## **návrat krále obleků**

•••

V současné době slaví návrat **zakázková ruční i strojová výroba obleků** na míru. Po vyzkoušení ručně a na míru šitého obleku se budete jen neradi vracet ke konfekčnímu bratraci. Ještě před deseti dvanácti lety byla výroba obleků v krejčovských dílnách spíše raritou. Dnes má své nezastupitelné místo v krejčovských salonech všech velkých a už i těch menších měst

Pro většinu mužů je však zakázkové krejčovství zatím spíše neprozkoumanou oblastí. Mnozí mají strach z příliš osobního přístupu, někteří si myslí, že cena zakázkově vyráběného obleku je nad jejich finanční možnosti. Muži, kteří nezažili osobní přístup profesionálních konzultantů a stylistů, krejčího nebo mistra krejčího, mají o zakázkovém krejčovství jen zkrácenou představu. Není se čemu divit – doba, po kterou byla zakázková **krejčovská práce** vytlačena masivní proletářskou vlnou potlačující individualismus, byla tak dlouhá, že naši dědové zapomněli, otcové se nenaučili a synové nemají na co navázat.

Práce v zakázkovém krejčovství probíhá v několika krocích. Pro celý proces výroby a zkušek počítejte s několika schůzkami v krejčovství, což znamená, že budete investovat celkem 4 až 6 hodin vašeho času.

## **jak se vyrábí oblek na míru?**

•••

Před tím, než se pustíte do jakékoli úvahy, zda oblek na míru *ano* nebo *nikoli*, seznamte se prosím s desítkou kroků, které je nutné udělat, aby byl váš oblek jen váš. Posuďte, jak náročná, osobní a silně individuální práce je prováděna proto, aby vám oděv, do kterého se chystáte investovat čas i peníze, také slušel, precizně seděl a vy jste se v něm cítili dobře.

**Styl vašeho obleku** – K čemu oblek potřebujete a kam ho budete nejčastěji nosit? Je to oblek svatební nebo obchodní? Nebo pro běžné nošení? Vybírat můžete mezi tradičními střihy obleků nebo pro svatbu zvolit nápadné a nezapomenutelné ceremoniální obleky či žakety. Roční doba, ve které chcete oblek nosit, je důležitou informací pro krejčího nebo konzultanta

v krejčovství. Začněte s obleky celoročními, později můžete objednat letní nebo zimní varianty.

**Návrh způsobu šití** – Technologie a robotizace se nevyhnula ani tak tradičnímu oboru, jakým je privátní krejčovství. Oblek může být ušit zcela tradičním způsobem s vysokým podílem ruční práce a tisícirovkami ručních stehů, nebo strojově, kde je podíl ruční práce výrazně nižší. Toto rozdělení a technologie výroby způsobuje výrazný rozdíl v konečné ceně.

**Výběr vhodného materiálu** – Vzorníky, tedy katalogy oblekových materiálů, mohou obsahovat stovky různých oblekových látek, často velmi podobných a z laického hlediska bez výrazných rozdílů. Jen specialista dokáže svému zákazníkovi ulehčit výběr tím, že s vámi hovoří, pozná váš osobnostní a barevný typ, zajímá se o detaily. S těmito informacemi vám navrhne ty nejvhodnější barvy, zvolí správnou strukturu a vzor.

**Volba fazony a konstrukce** – S ohledem na postavu zákazníka volí krejčí tu nejvhodnější fazonu, tedy budoucí celkový vzhled obleku. Štíhlý muž by měl nosit zcela jiný typ obleku než muž podsadité postavy. Tělnatým mužům li-  
chotí jiné stříhy, jiné typy klop než mužům sportovní postavy. Právě vysoká odbornost a znalosti morfologie mužských postav umožňuje specialistovi v krejčovství určit vhodný typ obleku pro konkrétního muže.

**Návrh podšívky a komponentů** – Velmi osobní a jedinečnou částí každého obleku může být barva a barevné kombinace podšívky. Podšívka je jistým způsobem tajemstvím a měla by být přizpůsobena osobnosti budoucího majitele obleku. Nejen barvu, ale také počet a rozměry kapes, jejich umístění a hloubku si zákazník určuje podle svého přání. Běžná je výšivka jména nebo monogramu na místo, které si zákazník vybere. Samozřejmě skryté. Pokud vám v krejčovství dovolí vyšítí monogramu ven, jste ve špatném krejčovství.

**Kapsy, klopy, knoflíky** – Jedinými zdobnými prvky jsou na pánském obleku klopy, tedy spodní části límce, které navazují na zapínání, kapsy a knoflíky. Tvar a typ kapes je velmi důležitý pro vzhled obleku, knoflíky k zapínání saka a knoflíky na rukávech významně ovlivňují styl a formálnost oblekového saka.

**Měření tělesných měř** – Pomocí „centimetru“, což je název pro plátěné krejčovské měřidlo v délce 150 cm, odebere konzultant stylisty nebo krejčí potřebné míry pro výrobu obleku. Společně s tělesnou výškou to jsou obvody hrudníku, břicha, pasu, paže, zápěstí a stehna. K obvodům je nutné změřit také rozměry jednotlivých úseků, mezi které patří délka náramenice a paže, délka a šířka zad, délka sedu a délka kalhot, délky budoucích rukávů a celková délka saka.

**Určení anomálií** – Každý muž má jinou, zcela originální postavu. Právě jedinečnost postavy a její anomálie, případně větší nesouměrnosti, krejčí rozpozná a střih obleku přizpůsobí tak, aby tyto nedostatky skryl. Cílem je vytvořit oblek, který nositeli umožní nechat vyniknout jeho mužnou postavu a skryje například fakt, že má každou paži jinak dlouhou, ramena jsou v různé výšce nebo má vystouplou jednu lopatku. Správně střižené a ušité kalhoty dokážou skrýt „nohy do O“ nebo změnit opticky různé poměry těla.

**První zkouška** – Ručně šitý zakázkový oblek je na první zkoušku dokončen jen z části. Saku chybí jeden rukáv, klopy jsou nedokončené, chybí podšívka a na torzu saka jsou stovky bílých konstrukčních stehů, které jsou značkami pro krejčího. Kalhoty jsou již téměř hotové, chybí jim jen poutka na opasek a zapravení délky. Krejčí zkouší na zákazníkovi, jak jím zvolený střih sedí, detailně posuzuje délky a tvary. Pomocí špendlíků a křídly značí další úpravy na částech oděvu a zjišťuje pomocí otázek, jak se zákazník cítí.

**Druhá a třetí zkouška a předání** – Ve většině případů je po třech zkouškách a 50 hodinách lidské práce, což je doba na výrobu obleku na míru, oděv pro zákazníka připravený. Konzultant stylisty nebo krejčí zkusí hotový oblek svému zákazníkovi a hledá společně s ním vyjádření pro pocity a potvrzení spokojenosti. Pokud zjistí nějaké nedostatky, není oblek předán, ale jde opět na úpravu. Většinou je však druhá zkouška, tedy třetí setkání v krejčovství, spojena s předáním ramínka s novým oblekem a přepravním vakem.

## **motor pro váš oblek**



Významným faktorem, který ovlivňuje, že ceny obleků na míru jsou řádově vyšší než u konfekčních obleků, je použitý materiál. U obleků na míru existuje předpoklad, že zákazník má právě na materiál vysoké nároky, a proto jsou v solidních krejčovských salonech nabízeny jen ty nejlepší oblekové materiály.

Často jsou to materiály známých jmen módních návrhářů, kde je však nutno brát v potaz, že právě jejich jméno dělá látku dražší ve srovnání s kvalitativně stejným materiálem. Není tedy nutno koncentrovat se na jméno výrobce, nikdy není svým významem důležitější než samotný materiál, ze kterého je látka utkána.

Specialisté, tedy tkalcovské firmy se stoletou historií, dodávají pod svým, mnohdy ne příliš známým jménem, to nejlepší pro pánské obleky.

Nejkvalitnější oblekové látky pocházejí z těchto tkalcovských domů (v abecedním pořadí): Cerutti, Dormeuil, Ermenegildo Zegna, Holland & Sherry, Loro Piana, Marlane, Marzotto, Reda, Scabal, Vitale Barberis a mnohé další.

# oblek na míru a oblek na míru je rozdíl

...

Významný vliv na cenu obleku na míru má také způsob, jakým je oblek ušitý. Časově náročnější je ruční šití oproti strojové výrobě, lepení výztuh proti ručnímu přišívání, tvorba papírových stříhů proti modifikaci vektorů ve stříhovém softwaru, ruční stříhání nůžkami proti vykrajování kruhovými noži na robotických stolech.

Tab. 2 – Popis jednotlivých systémů výroby obleku na míru

oblek na míru Bespoke	oblek na míru Made to Measure
<b>výhody</b>	<b>výhody</b>
precizní zpracování na tělo zákazníka	rychlost ve výrobě a dostupnost
práce podobná umělecké výrobě	nižší cena oproti oblekům Bespoke
podpora lokálního výrobce	výborný poměr cena / výkon
možnost ovlivňovat průběh výroby	oblek v ceně srovnatelné s konfekcí
<b>nevýhody</b>	<b>nevýhody</b>
vyšší cena oproti Made To Measure	strojově zhotovené viditelné části
časově náročnější	většinou dovoz z Evropy

Nejprve se věnujme šití oděvů na míru, které nese označení **Bespoke**. Ve zkratce se jedná o uměleckou tvorbu originálního návrhu, stříhání více než 160 dílů nůžkami, více jak 20 000 ručních stehů, napařování a tvarování žehličkami.

**Tradiční proces výroby**, který je v celém světě nazýván termínem Bespoke probíhá přibližně tak, jak tomu bylo před sto lety. Významná je právě ruční práce na většině částí obleku, ruční obšití dírek, tradiční přišití knoflíků a **precizní a reprezentativní** konečný vzhled.



Bespoke oblek je pro muže prestižním oděvem pro jakoukoli významnou příležitost. Tato výroba je časově náročnější ve všech jejích částech a důsledkem je pochopitelně vyšší cena. Zákazník chodí na tři zkoušky, vidí nedokončenou práci a může ji v průběhu výroby ovlivňovat. **Odměnou je však pocit výjimečnosti** a bez viditelné okázalosti také jistá forma luxusu.

Pod pojmem **Made to Measure** rozumíme strojové řezání látky automaty, strojové šití a obšívání, v konečné fázi napařovací stroje namísto žehlení.

**Moderní, rychlý a časově méně náročný způsob výroby obleků na míru.** Již v samém počátku, tedy v oddělovacím procesu, což je stříhání nebo krájení oblekových látek, je docíleno významné úspory v nákladech na lidskou práci. Řezání obstarává řezací automat, který je řízen počítačem podle zadaných kódů.

Tyto kódy jsou získány ze zkušební velikostní řady, kterou stylistka konzultant v krejčovství svému zákazníkovi zkouší a přímo na něm pomocí špendlíků značí. Tyto úpravy zaznamenává v kódovém označení a tím poté mění vektory stříhů budoucího obleku na míru. Výsledkem je **většinou na první zkoušce hotový oblek**, který je připraven pro zákazníka. Cena obleku vyrobeného systémem Made To Measure, často označovaným zkratkou MTM, je řádově nižší než oblek Bespoke.

Pokud se rozhodnete pro investici do obleku na míru, což vám mohu z vlastní zkušenosti jen doporučit, vyberte si, komu svěříte svoji důvěru. Zavolejte jim nebo napište, dohodněte se na nezávazné návštěvě v krejčovském salonu. Nechejte si ukázat možnosti, stříhová řešení a provedení, vyberte doplňky a detaily a požádejte o sdělení závazné ceny.

Každé krejčovství má jasně a přehledně danou cenovou politiku, mají ceníky. Pokud vám krejčí není schopen zaručit cenu předem, buďte opatrní a raději se ještě jednou či dvakrát ptejte.

## jak si vybrat krejčovský salon?

...

V České republice nyní eviduji desítky krejčovských salonů a vybrat „ten správný“ pro vás a za vás nemohu. Může vám však pomoci seznam krejčovských salonů na mé stránce [www.krejcovskosalony.cz](http://www.krejcovskosalony.cz), případně jejich reference a zákazníci, kteří už práci toho konkrétního salonu vyzkoušeli.

Já osobně jsem výrobky z několika málo salonů vyzkoušel a jejich práci mohu doporučit a s radostí je nosím. Vynasnažím se, abych vám právě na těchto stránkách přinášel konkrétní zkušenosti a prošel salony, při mých procházkách českými městy, za vás.

Na vás zůstává ten zbytek. Ten rozhodující díl, tedy vybrat si salon a vyzkoušet. Každopádně je zážitek v krejčovském salonu, péče odborných konzultantů a krejčích něco, co vám všem přeji zažít. Budete-li moci, dopřejte si ho.

## kolik stojí opravdový oblek na míru?

...

Tab. 3 – Několik příkladů cen v Kč včetně DPH (bez záruky) v českých krejčovstvích (řazeno abecedně)

název	materiál	podšívka	MTM	bespoke
Delor	100% vlna	100% viskóza	15 900	39 000
Galard	100% vlna	100% viskóza	21 500	29 500
Le Premier	100% vlna	100% viskóza	15 990	nevyrábí
Windsor	100% vlna	100% viskóza	16 900	nevyrábí

\*Uvedené ceny nereflektují konkrétní zpracování výroby a zpracování přednic (Full Canvas, Half Canvas nebo Prestige Fused), kvalita použitých materiálů se také může lišit, tabulka tedy neslouží k preciznímu srovnání cen, je jen orientační.

## **závěr?**

•••

Název tohoto e-booku neobsahuje otazník. Ponechává na vás, na vaší volbě, jak k pořízení tak cenného oděvu, jakým oblek bez pochyby je, přistoupíte. Není tedy tak důležité, rozhodnout se pro jednu nebo druhou variantu. Sám mám obleky a saka šitá na míru i ta konfekční, upravená v krejčovství. Mohu tedy doporučit zdravé uvažování, moudré posouzení všech kritérií a byť je to ošemetné kritérium, tak i *selský rozum* při volbě způsobu výroby a dodavatele vašeho obleku. Každopádně platí, že to nejlepší je pro vás tak akorát, zasloužíte si to.

V případě, že budete potřebovat jakkoli poradit či znát můj názor na konkrétní výrobek, dodavatele nebo styl obleku, neváhejte mě kontaktovat. S mnoha mými zákazníky chodím do krejčovství a také do konfekčních obchodů, abych jim pomohl s výběrem a ujistil je svojí přítomností, že jejich investice je namířena správným směrem.

Jsem připraven se vám věnovat a postavit se na stanu lepší volby a nejlepšího možného výsledku svojí osobní radou a názorem. Napište mi nebo zavolejte.

+420 602 573 739

daniel@danielsmid.cz

www.danielsmid.cz